

ABGEFAHREN

Das Magazin für Lifestyle & Mobilität
von Markötter Automobile

Anzeigenpreisliste Nr. 1

Grundpreis | gültig ab 01.10.2015

Erscheinungsweise: 4 x jährlich (Februar, Mai, September, November)
Druckauflage: 20.000 Exemplare
Format: 210 x 280 mm

Anzeigenpreise

Größe in Seitenteilen	4-farbig
	€
1/1	3.000,-
1/2	1.950,-
1/3	1.350,-
1/4	1.050,-

Umschlagseiten	4-farbig
	€
U2	3.500,-
U3	3.500,-
U4	3.800,-

Für die Bearbeitung einer Anzeigenvorlage berechnen wir eine Servicepauschale von € 50,-.

Das Objekt

„Abgefahren“ ist das Kundenmagazin der VOLVO-Händler in Deutschland. „Abgefahren“ ist kein typisches Automagazin. „Abgefahren“ ist ein exklusives Geschenk des Händlers an seine Kunden. Mit Inhalten, die ein positives und vielseitiges Lebensgefühl ansprechen, Spaß machen und unterhalten sowie exklusive Mehrwerte bieten. In einer Gestaltung, die anspricht, begeistert und inspiriert. Eine abgefahrte Mischung an Beiträgen aus Lifestyle, Reise, Kultur, Beauty, Wellness und Unterhaltung, auf 68 Seiten, viermal im Jahr, die sich an Männer und Frauen gleichermaßen richtet.

„Abgefahren“ bietet einen bundesweit einheitlichen Mantelteil und einen Regionalteil für jeden Händler-Standort. Dies ermöglicht eine große Bandbreite an Optionen für eine passgenaue, zielgruppengerechte Ansprache.

Der Vertrieb erfolgt überwiegend im postalischen Direktversand an Kunden und Interessenten des jeweiligen Hauses, über Lesezirkel, über Verteilung an Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Verbänden, die Auslage im exklusiven Einzelhandel und der Gastronomie. Auf diese Weise erreicht das Magazin mit geringem Streuverlust eine Premium-Zielgruppe mit hoher Kaufkraft, die der Zielgruppe der Automarke VOLVO entspricht.

ABGEFAHREN

Das Magazin für Lifestyle & Mobilität
von Markötter Automobile

Objektinformation

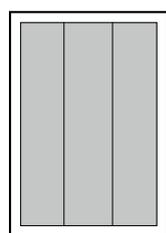
Herausgeber:	Markötter Holding GmbH Auf'm Kampe 1-11 33334 Gütersloh Tel. 0 52 41 / 95 04-0 Fax 0 52 41 / 95 04-80 E-Mail: post@markoetter.de	DU-Termin:	siehe Blatt Erscheinungstermine
Geschäftsführung:	Susan Markötter, Ralf Markötter E-Mail: susan.markoetter@markoetter.de E-Mail: ralf.markoetter@markoetter.de	Erscheinungstermin:	siehe Blatt Erscheinungstermine
Verlag:	Mielitz Verlag GmbH Postfach 10 28 73, 33528 Bielefeld Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 www.mielitz-verlag.de	Beilagen:	Grundpreis: 3.000,- € pauschal (bei 20 g, je weitere angefangene 10 g nach Rücksprache)
Designkonzept und Produktion:	Artgerecht Werbeagentur GmbH Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 E-Mail: info@artgerecht.de www.artgerecht.de	Teilbeilagen:	Nach Rücksprache möglich
Redaktionsleitung:	Susanne Wolf (V.i.S.d.P) E-Mail: susanne.wolf@markoetter.de	Rücktrittsrecht:	Nur schriftlich. Für alle Umschlagseiten 6 Wochen, sonst 3 Wochen vor Anzeigenschluss.
Anzeigen:	Mielitz Verlag GmbH Postfach 10 28 73, 33528 Bielefeld Goldstraße 16-18, 33602 Bielefeld Tel. 05 21 / 9 32 56-0 Fax 05 21 / 9 32 56-99 www.mielitz-verlag.de	Verbreitung:	Kunden und Interessenten des Autohauses Markötter, Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Verbänden , sowie ausgewählte Auslagestellen
Anzeigenleitung:	André Miellitz Tel. 05 21 / 9 32 56-20	Druckverfahren:	Rollenoffset. Farbe: Europaskala. Leichte Tonwertabweichungen sind im Tolranz- bereich des Druckverfahrens begründet.
Anzeigenberatung:	Susanne Wolf Tel. 05 25 1 / 4 17 66-10 Malte Kopp Tel. 05 21 / 9 32 56-14	Druckunterlagen:	Elektronische Daten gemäß Leitfaden für elektronische Datenübertragung
Anzeigen- koordination:	Stefanie Freitag E-Mail: stefanie.freitag@mielitz-verlag.de Tel. 05 21 / 9 32 56-16	Zuschlag für Satzspiegel- überschreitungen:	10 % auf den Listenpreis. Der Zuschlag wird voll rabattiert. Schnittreserve bei angeschnittenen Anzeigen: je 3 mm an allen Seiten.
Bankverbindung:	Mielitz Verlag GmbH Sparkasse Bielefeld Kto.Nr. 112789 (BLZ 480 501 61) Sparkasse Gütersloh Kto.Nr. 29 779 (BLZ 478 500 65)	Plazierungsvor- schriften und Zuschläge:	Der Verlag kann Plazierungsvorschriften nur als Wünsche vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Plazierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10 %.
Anzeigenschluss:	siehe Blatt Erscheinungstermine	Rabatt:	Malstaffel: 2 Anzeigen 5 % 4 Anzeigen 10 %
		Zahlungs- bedingungen:	Sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse. Bei Abbuchung 2 % Abbuchungsrabatt.
		Mehrwertsteuer:	Die Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
		Geschäfts- bedingungen:	Für alle Aufträge gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, sofern nicht schrift- lich abweichende Auftragsbedingungen vereinbart wurden. Die stillschweigende Zustimmung ist ausgeschlossen.

ABGEFAHREN

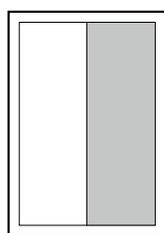
Das Magazin für Lifestyle & Mobilität
von Markötter Automobile

Anzeigenformate

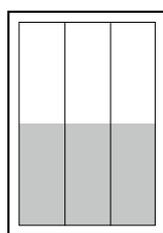
Anzeigenformate im Satzspiegel



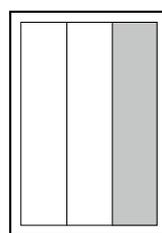
1/1 Seite
Satzspiegel
186 x 256



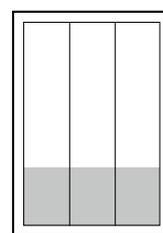
1/2 Seite
hoch
90 x 256



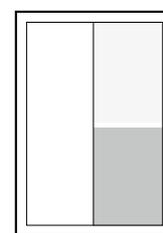
1/2 Seite
quer
186 x 125



1/3 Seite
hoch
65 x 256



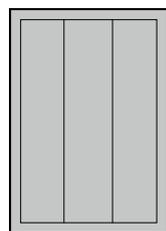
1/3 Seite
quer
186 x 83



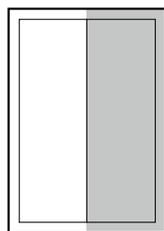
1/4 Seite
eck
90 x 125

Anzeigenformate im Anschnitt

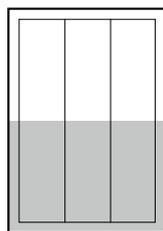
zzgl. 3 mm Beschnitt



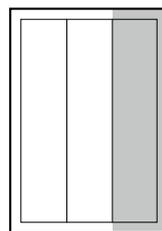
1/1 Seite
Anschnitt
210 x 280



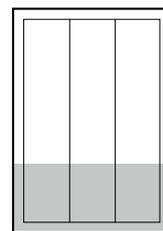
1/2 Seite
hoch
102 x 280



1/2 Seite
quer
210 x 149



1/3 Seite
hoch
77 x 280



1/3 Seite
quer
210 x 107



Mielitz Verlag GmbH | Goldstraße 16-18 | 33602 Bielefeld | Email: info@mielitz-verlag.de
Tel. 05 21 / 9 32 56-0 | Fax 05 21 / 9 32 56-99 | www.mielitz-verlag.de